

“ТАСДИҚЛАЙМАН”
“Электрон онлайн аукционларни
ташкил этиш маркази” ДУК
раҳбари


С.Муродов

“ 14 ” 09 2022 йил

Машҳур блогерларнинг Телеграмдаги каналларига реклама постларини
жойлаштириш бўйича ўтказиладиган танлаш учун

ТЕХНИК ТОПШИРИҚНОМА

5 варақада

**Электрон танлаш предмети бўйича
Хужжатлар**

1.	Электрон танлаш предмети	Машхур блогерлар Телеграм каналларида реклама постларини жойлаштириш
2.	Буюртмачи	“Электрон онлайн-аукционлари ташкил этиш маркази ДУК
3.	Молиялаштириш манбаи	Марказ маблағлари
4.	Электрон танлаш тури	Очик
5.	Маълумот манбаи	Ўзбекистон Республика товар-хом ашё биржасидаги эълон
6.	Таклифларни қабул қилиш	ўзбек тилида
7.	Валюта тури	Сўм
8.	Ҳисоблаш тартиби	Буюртмачи шартномани имзолаган кундан бошлаб 10 банк куни мобайнида шартнома миқдорининг 30 фоизигача тўловни амалга оширади. Буюртмачи тўловнинг қолган қисмини пудратчи томонидан тақдим этилган счёт-фактуралар асосида, буюртмачининг талабига биноан, тегишли счёт-фактурани ҳамда бажарилган ишлар далолатномасини имзолаган кундан бошлаб 10 банк куни мобайнида тўлайди.
9.	Электрон танлаш иштирокчиларига тушунтириш ишларини олиб бориш тартиби	Тушунтиришлар куйидаги тартибда берилади: - оғзаки, телефония орқали мурожаат қилинганда; - суҳбат орқали, шахсан мурожаат қилинганда.
10.	Электрон танлаш ҳужжатларини топшириш усули	Иштирокчи техник ва нарх таклифларидан иборат бўлган ҳужжатлар тўпламини онлайн тартибда тақдим этиши керак
11.	Муқобил таклифлар	Рухсат берилмайди
12.	Электрон танлаш иштирокчиларига қўйиладиган талаблар ва Электрон танлаш иштирокчилари томонидан тақдим этиладиган ҳужжатлар рўйхати	1 иловага мувофиқ
13.	Электрон танлаш предметининг нархи	52 500 000 сўм ҚҚС билан
14.	Асосий талаблар	Техник топшириқ асосида
15.	Масъул шахс	З. Жўраев, тел: (90) 979-01-09
16.	Бошланиш ва тугаш вақти	Охирги реклама пост жойлаштирилганда хизмат кўрсатиш муддати якунланади.
17.	Хизмат сифатини таъминлаш талаблари	Етказиб берувчи хизматни бошлаш вақтида унга нисбатан банкротлик тўғрисидаги иш қўзғатилмаганлигини ва у инсофсиз хизмат кўрсатувчилар реестрига киритилмаганлигини кафолатлаши лозим.

Электрон танлаш иштирокчиларига қўйиладиган талаблар

1. Электрон танлаш иштирокчиси ҳақида тўлиқ маълумот;
2. Электрон танлаш иштирокчилари инсофсиз етказиб берувчилар рўйхатида бўлмаслиги лозим;
3. Электрон танлаш иштирокчилари жорий ва аввал бўлиб ўтган харидлар бўйича буюртмачи билан салбий тажрибага эга бўлмасликлари лозим;
4. Давлат рўйхатидан ўтказилганлиги тўғрисидаги гувоҳнома нусхаси;
5. Бюджет ва бошқа мажбурий тўловлар, шунингдек бошқа хўжалик юритувчи субъектлар олдида қарздорлиги йўқлиги тўғрисида маълумот (ДСИ гувоҳномалари ва хизмат кўрсатувчи банкдан маълумотнома илова қилинган ҳолда);
6. Электрон танлаш иштирокчисининг қайта ташкил этиш, тугатиш ва банкротлик босқичида эмаслиги тўғрисида қафолат хати;
7. Директорнинг паспорт нусхаси;
8. ҚҚС тўловчиси бўлса, ҚҚС тўловчи сифатида рўйхатдан ўтганлиги тўғрисида гувоҳнома нусхаси;
9. Электрон танлаш иштирокчилари тўланиши лозим бўлган ҚҚС суммаларни камайтириш тарзидаги ҳуқуқни суиистеъмол қилган корхоналар рўйхатида эмаслиги тўғрисида қафолат хати;

Умумий маълумот

Хизматни кўрсатиш бўйича муддат:

Хизмат тўлиқ кўрсатилгунга қадар

Молиялаштириш манбааси:

Марказнинг 2022 йил учун кўзда тутилган Бизнес режага кўра маблағлари

Хизмат кўрсатиш натижаларини эълон қилиш ва расмийлаштириш

Буюртмачи шартнома имзоланганидан кейин 10 иш кунида Ижрочига шартнома суммасининг 30 фоизи миқдордаги қисмини олдиндан тўлов тарзида тўлаб беради.

Буюртмачи Медиарежа шаклида бажариладиган ишлар ҳажми тўғрисида Ижрочига маълумот тақдим этади.

Иш ҳажми бажарилгани тўғрисида Ижрочи бажарилган ишлар тўғрисида акт ва ҳисоб фактура тақдим этади.

Буюртмачи хизматни тўлиқ қабул қилгач ҳисоб фактура юборилганидан кейинги 10 иш кунида тўловни амалга оширади.

Кампанияни ўтказишдан мақсад

“E-AUKSION” электрон савдо платформаси таниқлилигини ошириш;

“E-AUKSION” брендининг аҳоли орасида оммалаштириш;

Кўпроқ оммани савдоларда иштирок этишга жалб этиш.

Алоҳида шартлар:

2-иловадаги рўйхатда келтирилган блогерларнинг Телеграм мессенджердаги каналлари (блоги)да материал пост жойлаш.

Постлар Буюртмачининг розилиги билан жойлаштирилади.

Реклама постларини жойлаш вақти ва санаси тўғрисида Ижрочи билан келишилади.

Реклама постлари Буюртмачи томонидан тақдим этилган фотосурат, матн ёки видеоларга кўринишида бўлиши мумкин.

Электрон танлаш хужжатларига 2 (жадвал) илова

Кўрсатиладиган хизмат тури

№	Инфлюенсер	Йўналиш	Тил	Постлар сони	1 та пост нархи (ҚҚСсиз)	Расмий саҳифага ҳавола	ҚҚСсиз сумма	ҚҚС билн сумма
1.	Мухбир Далиев	Блог	Ўзбек	5	1 500 000	@muxbir1	7 500 000	8 625 000
2.	Нурбек Алимов	Блог	Ўзбек	5	1 200 000	@nurbekalimov	6 000 000	6 910 000
3.	Зафарбек Солижонов	Блог	Ўзбек	5	1 200 000	@Zafarbak_Solijonov	6 000 000	6 910 000
4.	Ҳабикатура	Блог	Ўзбек	5	800 000	@habikatura	4 000 000	4 600 000
5.	Отабек Ортиков	Блог	Ўзбек	5	800 000	@Otabek	4 000 000	4 600 000
6.	Банкир кундалиги	Блог	Ўзбек	5	1 600 000	@bankirkundaligi	8 000 000	9 200 000
7.	Юристкадр	Блог	Ўзбек	5	2 000 000	@Yuristkadr	10 000 000	11 500 000
						Жами	45 500 000	52 345 000