

Директор Навоинского областного многопрофильного медицинского центра



Подтверждаю

Умаров Б.Я.

. 2022 год

ДОКУМЕНТАЦИЯ ДЛЯ ОТБОРА НАИЛУЧШЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

на приобретение товаров:

«Закупка аппарата для ультразвуковой диагностики»

Отбор наилучшего предложения № 1

Навои – 2022 г.

Навоинский областной многопрофильный медицинский центр проводит отбор на приобретение: аппарата для ультразвуковой диагностики. Предельная стоимость отбора составляет 90 900 (девяносто тысяч девятьсот) долларов.

Место проведения отбора: Навоинский областной многопрофильный медицинский центр

Адрес: Республика Узбекистан, г.Навои, Жанубий куча 3а Тел.: (+998 79) 220-41-37

В отборе могут принимать участие любые юридические лица независимо от форм собственности, в том числе субъекты малого и среднего бизнеса.

Контактное лицо: Умаров Бахтияр Ядгарович для участников отбора

Предложение принимается ежедневно до окончания срока принятия коммерческих предложений. Последний срок приема коммерческих предложений- указан в объявлении.

Срок и условия–Продукция должна быть новой, произведенной не ранее 2022 г. И зарегистрирована в агентстве по развитию Фармацевтической отрасли при Министерстве Здравоохранения Республики Узбекистан. Обязательно наличие сервисных инженеров на территории Республики Узбекистана. Выезд сервисных инженеров в клинику при необходимости в любое время суток.Срок поставки - не более 90 дней.

Предложения участники отбора подают Специальный информационный портал

<https://etender.uzex.uz/>

Предложения подаются на узбекском или русском языке.

I. Инструкция для участника отбора

1 Общие положения

1.1 Настоящая отборная документация разработана в соответствии с требованиями Закона Республики Узбекистан «О государственных закупках» от 22.04.2021 г. № ЗРУ-684 (далее - Закон)

1.2 Предмет отбора: аппарат для ультразвуковой диагностики

1.3 Предельная стоимость отбора составляет 90 900 (девяносто тысяч девятьсот) долларов США..

1.4 Техническое задание на приобретение товара представлено в технической части отборной документации.

1.5 Формы заседания комиссии по отбору – электронная.

2 Организаторы отбора

2.1 Навоинский областной многопрофильный медицинский центр является заказчиком (далее «Заказчик») отбора.

2.2 Отбор проводится отборной комиссией, созданной Заказчиком, в составе не менее пяти членов.

3 Участники отбора

3.1 В отборе могут принять участие любые юридические лица независимо от форм собственности, в том числе субъекты малого и среднего бизнеса, за исключением юридических лиц, приведенных в 4.2.

4 Порядок проведения отбора

4.1 Для участия в отборе, участник отбора должен: а) получить (скачать) электронную версию отборной документации, размещенной на специальном информационном портале для ознакомления с условиями отбора; б) подать коммерческое предложение в соответствии с требованиями отборной документации.

4.2 К участию в отборе не допускаются участники:
- находящиеся на стадии реорганизации,

ликвидации или банкротства;
- находящиеся в состоянии судебного или арбитражного разбирательства с «Заказчиком»;
- находящиеся в Едином реестре недобросовестных исполнителей;
- зарегистрированные и имеющие банковские счета в государствах или на территориях, предоставляющих льготный налоговый режим и/или не предусматривающих раскрытие и предоставление информации при проведении финансовых операций (оффшорные зоны).

4.3 Заказчик отстраняет участника от участия в закупочных процедурах, если:

- участник прямо или косвенно предлагает, дает или соглашается дать любому нынешнему либо бывшему должностному лицу или работнику заказчика, или другого государственного органа вознаграждение в любой форме, предложение о найме на работу, либо любую другую ценную вещь или услугу с целью повлиять на совершение какого-либо действия, принятие решения или применение какой-либо отборной процедуры заказчика в процессе государственных закупок;
- у участника имеется несправедливое конкурентное преимущество или конфликт интересов в нарушение законодательства

5 Язык отбора, единица измерений

5.1 Коммерческое предложение и вся связанная с ним корреспонденция, и документация, которые осуществляются участником и заказчиком, должны быть на узбекском или русском языке. Коммерческое предложение, может быть на другом языке при условии, что к ней будет приложен точный перевод на узбекский или русский языки. В случае наличия разночтений в тексте отборного предложения, когда используется более чем один язык, узбекский или русский языки будут превалирующими. В отборном предложении должна быть использована метрическая система измерений.

6 Коммерческое предложение и порядок его оформления

6.1 Участники отбора, объявленного на портале, предоставляют предложения в установленном в объявлении порядке по адресу etender.uzex.uz.

6.2 Участник отбора:

- несет ответственность за подлинность и достоверность предоставляемых информации

и документов;

- вправе подать только одно предложение;
- вправе отозвать или внести изменения в поданное предложение до срока окончания подачи таких предложений.

6.3 Предложения, включающую все отборные документы, которые должны быть представлены в сканированном виде, заверенные подписью руководителя и печатью организации.

7 Продление срока предоставления коммерческих предложений

7.1 В случае необходимости, заказчик может продлить срок представления предложений, а также обратиться к участникам отбора с предложением о продлении срока действия их предложений на определенный период по решению комиссии по отбору.

7.2 Объявления о продлении сроков представления коммерческих предложений размещается на специальном информационном портале

8 Внесение изменений в отборную документацию

8.1 В случае необходимости заказчик вправе принять решение о внесении изменений в отборную документацию.

Решение о внесении изменений в отборную документацию может приниматься не позднее чем за три дня до даты окончания срока подачи предложений.

В случае внесения изменений в отборную документацию в срок окончания подачи предложений, отбор продлевается не менее чем на десять дней с даты внесения изменений в отборную документацию.

Одновременно с этим вносятся изменения в объявление о проведении отбора, если была изменена информация, указанная в объявлении.

9 Процедура оценки отборных предложений

9.1 Время, указанное в объявлении как время проведения отбора, отборная комиссия для проведения оценки коммерческих предложений оценивает предложения, поданные участниками отбора.

9.2 Срок рассмотрения и оценки предложений участников отбора не может превышать десяти дней с момента окончания подачи коммерческих предложений.

9.3 При оценивании документации с предложениями проверяется наличие в их всех документов и правильность их оформления. В случае отсутствия соответствующих документов, отборная комиссия вправе не допускать данное предложение к рассмотрению и оценке

9.4 Отборная комиссия осуществляет оценку предложений, которые не были отклонены, для выявления победителя отбора на основе критериев, указанных в отборной документации.

9.5 В случае установления недостоверности информации, содержащейся в документах, представленных участником отбора, отборная комиссия вправе отстранить такого участника от участия в отборе.

9.6 Оценка коммерческих предложений и определение победителя отбора производится на основании критериев указанных в лоте на платформе xarid.uzex.uz

9.7 Предложение признается надлежаще оформленным, если оно соответствует требованиям Закона, постановления и отборной документации.

9.8 Отборная комиссия отклоняет предложение, если подавший его участник отбора не соответствует требованиям, установленным Законом и постановлением или предложение участника отбора не соответствует требованиям отборной документации.

9.9 В процессе оценки коммерческих предложений отборная комиссия может запрашивать у участников отбора разъяснения по поводу их коммерческих предложений. Данная процедура проводится официально, в установленном порядке через организатора отбора..

9.10 Если участники отбора представят предложения в разных валютах, суммы предложений при оценке будут пересчитаны в единую валюту по курсу Центрального банка Республики Узбекистан.

9.11 Победителем признается участник

отбора, предложивший лучшие условия исполнения договора на основе критериев, указанных в отборной документации и предложении.

9.12 При наличии арифметических или иных ошибок отборная комиссия вправе отклонить коммерческое предложение либо определить иные условия их дальнейшего рассмотрения, известив об этом участника отбора.

9.13 Результаты рассмотрения и оценки предложений фиксируются в протоколе рассмотрения и оценки предложений.

9.14 Протокол рассмотрения и оценки предложений подписывается всеми членами комиссии по отбору ЭЦП, и выписка из него публикуется на специальном информационном портале со дня его подписания.

9.15 Любой участник отбора после публикации протокола рассмотрения и оценки предложений вправе направить заказчику запрос о предоставлении разъяснений результатов отбора. В течение трех рабочих дней с даты поступления такого запроса заказчик обязан представить участнику отбора соответствующие разъяснения.

10 Ответственность сторон и соблюдение конфиденциальности

10.1 Ответственность, предусмотренной законодательством Республики Узбекистан, несут:

- лица, входящие в состав рабочего органа, которые ведут учет поступающих коммерческих предложений и обеспечивают их сохранность и конфиденциальность
- председатель и члены комиссии, а также члены рабочей группы, созданной для изучения коммерческих предложений, за разглашение информации, допущение сговора с участниками, остальными членами комиссии и привлеченными экспертами, а также за другие противоправные действия.
- победитель отбора, не исполнивший обязательства по договору (по количественным, качественным и техническим параметрам), несет ответственность, предусмотренной законодательством Республики Узбекистан и/или заключенным договором.

11 Прочие условия

11.1 Участники, изъявившие желание участвовать в отборе, имеют право обратиться в рабочий орган для получения разъяснений относительно проводимого отбора.

11.2 Участник отбора вправе направить заказчику запрос о даче разъяснений положений отборной документации в форме, определенной в объявлении на проведение отбора. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса заказчик обязан направить в установленной форме разъяснения положений отборной документации, если указанный запрос поступил к заказчику не позднее чем за два дня до даты окончания срока подачи предложений. Разъяснения положений отборной документации не должны изменять ее сущность

11.3 Отбор может быть объявлен отборной комиссией не состоявшимися:

- если в отборе приняли участие менее двух участников, соответствующих квалификационным требованиям или никто не принял участие;
- если по результатам рассмотрения предложений отборная комиссия отклонила все предложения ввиду не соответствия требованиям отборной документации;

11.4 Заказчик имеет право отменить отбор в любое время до акцепта выигравшего предложения. Заказчик в случае отмены отбора публикует обоснованные причины данного решения на специальном информационном портале.

12 Заключение договора

12.1 По результатам отбора договор заключается на условиях, указанных в отборной документации и предложении, поданном участником отбора, с которым заключается договор.

12.2 Участник отбора, объявленный по решению комиссии по отбору победителем отбора, получит от заказчика соответствующее извещение.

12.3 В случае, если победитель отбора отказывается заключать договор на условиях отбора, право заключения договора переходит к резервному исполнителю.

