

Лист согласования

к Договору № 84 «19» 12/ 2022года

Контрагент: ООО «Worldwide media» Ответственное подразделение: Служба развития бренда и маркетинговых коммуникаций

*Арипов Д.А.* (Ф.И.О. и подпись руководителя отв. подразделения)

Ответственный исполнитель: *Усоев Н.* (Ф.И.О. и подпись отв. исполнителя)

СОГЛАСОВАНО:

Наименование согласующего подразделения	Ф.И.О. должность согласующего	Подпись	Примечания (дата визирования, прочее)
<i>Зам. директор</i>	<i>Н. Усоев</i>	<i>[Подпись]</i>	
СФЭП	<i>Алимарганова М.А.</i>	<i>[Подпись]</i>	
Бухгалтерия	<i>Зухратова Н.</i>	<i>[Подпись]</i>	
СУЗ	<i>Юсупов Д.</i>	<i>[Подпись]</i>	<i>Протест 172460 от 07.12.22</i>
Юридическая служба	<i>Усоев Н.</i>	<i>[Подпись]</i>	<i>шарт. ма</i> <i>саятти исмилов</i>

**СОГЛАСОВАНО**  
Служба финансового экономического  
планирования филиала «Узбекистон» АК «Узбектелеком»  
*Ориш* 3410 от 15.005  
«19» 12 2022 г.

*3410, 15005*



**Договор №84**  
**об оказании услуг по размещению рекламных роликов на мониторе**

г.Ташкент

« 19 » 12 2022 г.

АК «Узбектелеком» именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице директора филиала «УзМобайл» АК «Узбектелеком» Фахрутдинова С.С действующего на основании положения о филиала «УзМобайл» АК «Узбектелеком» и доверенности за №27-01-14/6020 от 30.12.202, с одной стороны, и ООО «Worldwide media», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице директора Шарипова М.Т, действующего на основании Устава с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили договор об оказании услуг по размещению рекламных роликов на мониторе (далее по тексту – Договор), о нижеследующем:

**Основные понятия и определения (термины)**

В настоящем договоре применяются следующие основные понятия и определения:

**Рекламный видеоролик** — это аудиовизуальное произведение, содержащее рекламу одного или нескольких товарных брендов, призванное наилучшим образом презентовать определенный продукт или услугу и привлечь потенциальных покупателей (заказчиков), инициировать продажу товара (услуги);

**Медиа-план** – документ (таблица), содержащий полную и структурированную информацию о точках трансляции, периоде трансляции, хронометраже ролика, количестве выходов;

**График трансляции (размещения)** – документ, содержащее условия фактического размещения рекламных материалов, количество выходов рекламных материалов, дата и время их выходов, место их выходов и хронометраж;

**Договор** - включает в себя все соглашения и договоренности между Сторонами, установленные как в настоящем едином документе, так и во всех дополнениях и изменениях к настоящему документу, оформленных, в том числе путем обмена документами;

**Акт об оказании услуг** – документ, заключающийся между двумя контрагентами (заказчиком с одной стороны и исполнителем с другой), согласно которому отображаются все виды оказанных услуг, их общая стоимость.

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. «Исполнитель» обязуется по заданию «Заказчика», выполнить в соответствии с условиями настоящего Договора услуг по осуществлению распространения рекламы (рекламных продуктов) рекламными средствами в виде трансляции рекламного видеоролика на плазменных мониторах («TV Line MAKRO», «TV Line KORZINKA» «TV LINE HORICA», «TV Line REGION», «TV MARKET», «BAZAAR TV»,) расположенных в супермаркетах и в кафе (далее по тексту: «Услуга/Услуги»), а «Заказчик» обязуется принять оказанные Услуги «Исполнителя» и произвести оплату на условиях настоящего Договора, включая приложений №1 – 6 к Договору.

1.2. «Стороны» согласовали условия трансляции рекламного видеоролика «Заказчика» в соответствии с приложениями №1 – 6, которые являются составными и неотъемлемой частью настоящего Договора, в частности: объем трансляций (хронометраж и количество времени), стоимость услуг по трансляции рекламного видеоролика, а также иные существенные условия, которые «Стороны» сочтут существенными для трансляции рекламных видеороликов.

1.3. В рамках оказания Услуг по настоящему Договору, «Заказчик» предоставляет «Исполнителю» на диске DVD или flash картах (со сведенным звуком и выставленным тайм-кодом), готовые для трансляции рекламный видеоролик не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до даты выхода видеоролика в эфир. Предоставляемые «Заказчиком» рекламные видеоролики по своему содержанию и оформлению должны соответствовать требованиям действующего законодательства Республики Узбекистан о рекламе (в том числе предъявляемым к оформлению рекламы, таким как обязательное наличие

1000

1000

1000

1000

1000

предупреждений и т.п. в установленных законодательством случаях для рекламы отдельных видов товаров).

1.4. «Заказчик» гарантирует, что трансляция рекламных видеороликов не нарушает каких-либо прав третьих лиц, включая, но, не ограничиваясь авторскими и смежными правами. Одновременно с рекламными видеороликами «Заказчик» в обязательном порядке предоставляет «Исполнителю» надлежащим образом заверенные копии: лицензий или специальных разрешений, если рекламируемая деятельность, производство и (или) реализация товаров подлежат лицензированию или осуществляются при условии наличия специальных разрешений; сертификатов соответствия или документов подтверждающих соответствие товаров требованиям технических регламентов.

## **2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

### **2.1. Права «Исполнителя»:**

1. «Исполнитель» вправе не принимать к трансляции (размещению) рекламного видеоролика в случае, если он по своим техническим характеристикам не соответствует требованиям действующего законодательства Республики Узбекистан, в том числе о рекламе, авторском праве и средствах массовой информации, о чём «Исполнитель» незамедлительно предоставляет «Заказчику» письменный отказ (уведомление), содержащее мотивированную причину отказа, не позднее, чем через 3 (три) рабочих дня с момента получения соответствующего рекламного видеоролика.

2. Вправе отказать в трансляции (размещение) рекламного видеоролика, предоставленных «Заказчиком», при предоставлении последним заставки рекламного видеоролика, хронометражем (продолжительностью) отличными от заявленных и согласованных «Сторонами», о чём незамедлительно уведомляет письменно «Заказчика».

3. Требовать с «Заказчика» оплаты оказанных Услуг, оказываемых по настоящему Договору.

4. Привлекать третьих лиц для оказания Услуг по настоящему Договору, при этом оставаясь ответственным за результат и качество Услуг перед Заказчиком в соответствии с законодательством о рекламе Республики Узбекистан.

5. В случае нарушения «Заказчиком» сроков оплаты, более чем на 5 (пять) рабочих дней, а также, в случае нарушения сроков предоставления рекламных видеороликов согласно пункту 2.3 Договора, «Исполнитель» имеет право по своему усмотрению перенести сроки трансляции (размещения) рекламных видеороликов соразмерно просрочке обязательств «Заказчика» по оплате.

6. «Исполнитель» имеет иные права и обязанности, в соответствии действующим законодательством Республики Узбекистан.

### **2.2. Обязанности «Исполнителя»:**

1. Оказывает «Заказчику» услуги по трансляции рекламных видеороликов на плазменных мониторах («TV Line MAKRO», «TV Line KORZINKA» «TV LINE HORICA», «TV Line REGION», «TV MARKET», «BAZAAR TV» ,) расположенных в супермаркетах и в кафе в соответствии с условиями настоящего Договора и согласованного «Сторонами» в Графиках трансляции рекламных видеороликов указанных в Приложениях №1 – 6 к Договору.

2. «Исполнитель» ежемесячно в срок до 5 (пятого) числа месяца, следующего за месяцем в котором оказывались Услуги, предоставляет через оператора электронных счетов «Заказчику», акт об оказании услуг (с указанием дат и количества показов ролика) и электронную счёт-фактуру для их подтверждения. Бремя доказательства своевременности отправки «Заказчику» вышеуказанные документы несет «Исполнитель».

3. По письменному требованию «Заказчика», «Исполнитель» за свой счёт, дополнительно информирует о выполненных Услуг, путём отправки фотоотчёта и иной информации о трансляции рекламного видеоролика.

4. Письменно уведомляет «Заказчика» обо всех срывах, произошедших в трансляции рекламных видеороликов. Уведомление должно быть предоставлено «Заказчику» не позднее





чем через 3 (три) рабочих дня с момента, когда соответствующий рекламный видеоролик должен был транслироваться на мониторе в соответствии с утвержденным Графиком трансляции рекламных видеороликов.

### **2.3. Права «Заказчика»:**

1. Проверять ход и качество оказания Услуг, предусмотренных настоящим Договором.

2. Вносить в транслируемый в эфире видеоролик коррективы (изменения). При внесении коррективов (изменений), выполнение которых связано со значительными затратами времени и превышением общей суммы настоящего Договора, с учётом условий части 10 статьи 34 Закона Республики Узбекистан «О государственных закупках», оформляется дополнительное соглашение, в котором оговаривается размер оплаты.

3. В одностороннем порядке отказаться полностью или частично от Услуг, при условии предварительного письменного уведомления «Исполнителя» не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения и/или изменения. В этом случае «Стороны» составляют Акт об оказании Услуг, отражающий фактический объем оказанных Услуг и «Исполнитель» имеет право в одностороннем порядке заявить сумму оплаты, с учётом пересмотра предоставляемых скидок указанных в Приложении №7 к Договору, в связи с отказом «Заказчика» от услуг «Исполнителя».

4. Бремя доказательства своевременности получения «Исполнителем» письменного уведомления несет «Заказчик».

5. Получить дополнительно от «Исполнителя» информации о выполненных Услугах, путём получения фотоотчёта и иной информации о трансляции рекламного видеоролика в некоторых объектах. Для получения фотоотчёта и иной информации, «Заказчик» направляет «Исполнителю» через электронную почту, письменное извещение не позднее 1 (первого) числа каждого месяца. В случае, отправки письменного извещения в нарушении оговоренных сроков «Исполнитель» вправе, но не обязан предоставить фотоотчёт с некоторых объектов.

6. «Заказчик» имеет прочие права и обязанности, в соответствии действующим законодательством Республики Узбекистан.

### **2.4. Обязанности «Заказчика»:**

1. Предоставить «Исполнителю» на диске DVD или flash картах (со сведенным звуком и выставленным тайм-кодом), готовые для трансляции рекламный видеоролик не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до даты выхода видеоролика в эфир, согласованный «Сторонами».

2. Одновременно с готовым для трансляции рекламным видеороликом предоставить «Исполнителю» надлежащим образом заверенные копии лицензий, заверенные копии сертификатов, если услуги подлежат обязательной сертификации.

3. Предоставляет по запросу «Исполнителя» в двухдневный срок документальные подтверждения достоверности рекламной информации, содержащейся в рекламе.

4. Гарантирует, что предоставленные для трансляции рекламного видеоролика по своему содержанию и оформлению соответствует требованиям действующего законодательства Республики Узбекистан в сфере распространения рекламы и трансляции данной рекламы не нарушает каких-либо прав третьих лиц, включая, но, не ограничиваясь авторскими и смежными правами. Все расчеты с авторами и обладателями смежных прав производятся «Заказчиком» самостоятельно.

5. «Заказчик» возмещает «Исполнителю» убытки, штраф и материальные санкции, в случае, трансляции рекламного видеоролика, предоставленной «Заказчиком», будут предъявлены претензии третьих лиц.

6. Производить своевременную оплату за оказанные Услуги «Исполнителю».

7. Подтвердить акт об оказании Услуг и накладную счёт-фактуру в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения вышеуказанных документов, через оператора электронных счетов.

8. При наличии возражений (претензии) по Акту выполненных услуг «Заказчик»





обязуется сообщить о них «Исполнителю» письменно в срок не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента получения Акта, посредством почтовой службы или электронной почты, где будет стоять дата в квитанции почтовой службы или в скриншоте электронной почты. Бремя доказательства своевременности отправления «Заказчиком» письменного возражения несёт «Заказчик».

9. Если мотивированные письменные возражения (претензии) по акту об оказании Услуг не поступили в адрес «Исполнителя» и в установленные настоящим Договором сроки, Услуги оказанные «Заказчику» считаются принятыми, и подписанный только со стороны «Исполнителя», считается надлежащим доказательством исполнения своих обязательств по данному Договору.

10. «Заказчик» обязан проверять самостоятельно трансляцию видеороликов, в местах указанных в Медиаплане. В случае возникновения претензий, «Заказчик» обязан составить трехсторонний акт, в присутствии представителя «Исполнителя» и представителя «Объекта трансляции». В противном случае «Заказчик» лишается права на предъявление претензий по выполнению работ «Исполнителем».

### 3. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЁТОВ

3.1. Общая сумма Договора, в соответствии с Протоколом закупочной комиссии по отбору наилучшего предложения лот №172460 от 07.12.2022 г. составляет **319 999 999,98 (Триста девятнадцать миллионов девятьсот девяносто девять тысяч девятьсот девяносто девять) сум 98 тийин**, с учетом НДС 15 процентов, из них:

1. Стоимость трансляции рекламного видеоролика «UZMOBILE» на плазменных мониторах «TV LINE MAKRO» составляет в месяц – 11 000 000 (*Одиннадцать миллионов*) сум с учетом НДС 15%;

2. Стоимость трансляции рекламного видеоролика «UZMOBILE» на плазменных мониторах «TV LINE KORZINKA» составляет в месяц – 11 000 000 (*Одиннадцать миллионов*) сум с учетом НДС 15%;

3. Стоимость трансляции рекламного видеоролика «UZMOBILE» на плазменных мониторах «TV LINE HORICA» составляет в месяц – 11 000 000 (*Одиннадцать миллионов*) сум с учетом НДС 15%;

4. Стоимость трансляции анимационного логотипа «UZMOBILE» на плазменных мониторах «TV LINE REGION» составляет в месяц – 11 000 000 (*Одиннадцать миллионов*) сум с учетом НДС 15%;

5. Стоимость трансляции анимационного логотипа «UZMOBILE» на плазменных мониторах «TV MARKET» составляет в месяц – 4 600 000 (*Четыре миллиона шестьсот тысяч*) сум с учетом НДС 15%;

6. Стоимость трансляции анимационного логотипа «UZMOBILE» на плазменных мониторах «BAZAAR TV» составляет в месяц – 4 733 333.33 (*Четыре миллиона семьсот тридцать три тысячи триста тридцать три*) *сума тридцать три тийин* с учетом НДС 15%.

3.2. Все платежи по Договору, осуществляются в национальной валюте, путем перечисления «Заказчиком» денежных средств на расчетный счет «Исполнителя», указанный в Разделе 9 настоящего Договора.

3.3. «Заказчик» осуществляет предварительную оплату в размере: 30 (тридцати) процентов от общей суммы Договора, что составляет сумма: **95 999 999 (Девяносто пять миллионов девятьсот девяносто девять тысяч девятьсот девяносто девять) сум 99 тийин**, в течение 15 (пятнадцати) банковских дней с момента вступления настоящего Договора в силу.

1. Оставшиеся 70 (семьдесят) процентов оплачиваются в течение 5 (пяти) банковских дней, со дня подписания Сторонами Акта об оказании Услуг с учетом произведенной предоплаты.

2. Обязательства «Заказчика» по оплате услуг «Исполнителя» считаются исполненными с момента поступления денежных средств на расчетный счет «Исполнителя».



#### **4. СДАЧА-ПРИЁМКА ОКАЗАННЫХ УСЛУГ**

4.1. Сроки, дни, время трансляции рекламных видеороликов устанавливаются на основании Приложений №1 – 6 настоящего Договора.

4.2. По результатам оказанных Услуг между «Сторонами» составляется Акт об оказании Услуг и подписывается (подтверждается) счёт фактура.

4.3. «Исполнитель» ежемесячно в срок до 5 (пятого) числа месяца, следующего за месяцем в котором оказывались Услуги, оформляет Акт выполненных Услуг и счёт-фактуру, которую направляет «Заказчику» через оператора электронных счетов.

4.4. Полученный от «Исполнителя», через оператора электронных счетов, акт об оказании Услуг и счёт-фактуры, «Заказчик» обязан подтвердить в течение 5 (пяти) календарных дней. При наличии возражений (претензии) по Акту выполненных Услуг «Заказчик» обязуется сообщить о них «Исполнителю» письменно в срок не позднее 5 (пяти) календарных дней, направив заказное письмо.

4.5. В случае не подтверждения полученного «Исполнителем» акта об оказании Услуг и счёт-фактуры, и не представления письменных возражений по результатам оказанных Услуг в течение установленного срока, с момента его получения «Заказчиком» Услуги считаются принятыми.

#### **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН И РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ**

5.1. «Заказчик» самостоятельно несет ответственность за содержание и оформление направляемых в соответствии с настоящим Договором для трансляции в эфире рекламных видеороликов, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в рекламный видеоролик. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, к «Исполнителю» в отношении рекламных видеороликов «Заказчика» должны быть урегулированы «Заказчиком» своими силами и за свой счет.

5.2. Каждая из Сторон обязана выполнять свои обязанности надлежащим образом в соответствии с требованиями настоящего Договора, а также оказывать другой Стороне всевозможное содействие в выполнении её обязанностей.

5.3. В случае обнаружения технических неисправностей (скачок электричества; непредвиденные технические сбои, связанные с износом оборудования; ремонтом объекта) в объектах трансляции рекламных видеороликов, «Заказчик» обязан составить трехсторонний акт с участием «Исполнителя» и сотрудником объекта трансляции рекламы. При этом «Исполнитель» оставляет за собой право на решение данных технических неисправностей в течении 48 часов, с момента составления данного Акта.

5.4. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан.

5.5. В случае досрочного расторжения настоящего Договора по инициативе «Заказчика», вызванного иными, кроме как нарушениями со стороны «Исполнителя» причинами, Стороны согласились пересмотреть стоимость фактически оказанных Услуг в соответствии с Приложением №7 к настоящему Договору.

5.6. В случае досрочного расторжения настоящего Договора по инициативе «Заказчика», Стороны согласились пересмотреть стоимость фактически оказанных Услуг в соответствии с Приложением №7 к настоящему Договору.

5.7. Сторона, которая решила приостановить исполнение своих обязанностей по Договору вследствие ненадлежащего исполнения условий Договора второй стороной, обязуется письменно уведомить её о предстоящей приостановке за 30 (тридцать) календарных дней, направив заказное письмо с уведомлением о вручении по адресу местонахождения второй стороны, указанному в Договоре.

5.8. В случае несвоевременной оплаты стоимости предоставляемых Услуг, с «Заказчика» взимается пеня (неустойка) в размере 0,4 процентов от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки, но не более: 50 (пятидесяти) процентов суммы



просроченного платежа.

5.9. В случае полного либо частичного неисполнения обязательств по Договору, включая просрочки трансляции, неоказания Услуг и (или) оказания Услуг ненадлежащего качества, «Исполнитель» уплачивает Заказчику пеню (неустойку) в размере 0,5 процентов от неисполненной части обязательства за каждый день просрочки, но при этом общая сумма пени не должна превышать 50 (пятидесяти) процентов стоимости частичного неисполнения обязательств по Договору, включая просрочки трансляции, неоказания Услуг и (или) оказания Услуг ненадлежащего качества.

5.10. За нарушение условий Договора виновная Сторона возмещает причиненные этим убытки, в том числе упущенную выгоду, в порядке, предусмотренном действующим законодательством Республики Узбекистан

5.11. Уплата пени не освобождает Сторону, нарушившую договорные обязательства, от возмещения убытков, причиненных, просрочкой трансляции, невыполнением работ, неоказанием услуг и несвоевременной оплаты.

5.11. Сторона по Договору, права и законные интересы которой нарушены, имеет право предъявить претензии другой Стороне.

5.12. Сторона по Договору, которой предъявлена письменная претензия, обязана в течение 15 (пятнадцати) календарных дней со дня получения такой претензии рассмотреть ее и отправить письменный ответ.

5.13. Споры, возникшие при выполнении данного Договора, будут решаться, по возможности, путем переговоров. Действительность и толкование настоящего Договора, должно регулироваться исключительно в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

5.14. В случае, если спор между Сторонами не решается в ходе взаимных консультаций и(или) переговоров, в том числе, с соблюдением досудебного порядка урегулирования споров без процедуры медиации, предмет спора передается для урегулирования в Ташкентский межрайонный экономический суд, в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

5.14.1. Вступившее в законную силу решение суда (в том числе, принятые решения апелляционной, кассационной либо надзорной инстанции), является окончательным и обязательным для обеих Сторон.

5.14.2. До принятия судом окончательного решения, Стороны вправе приостановить выполнение своих обязательств в части предмета спора с обязательным уведомлением второй Стороны.

## **6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

6.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания его Сторонами.

6.2. Настоящий Договор прекращает своё действие с момента выполнения Сторонами всех условий настоящего Договора, с учётом истечения минимального срока трансляции, указанного в Приложениях №1 – 6 Договора и (или) полного завершения расчетов.

## **7. ФОРС-МАЖОР**

7.1. Стороны не несут ответственности за не исполнение, либо не надлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, если докажут, что это произошло в следствие наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после заключения настоящего Договора в результате событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами, и Стороны предприняли все возможные и зависящие от них меры по надлежащему исполнению своих обязанностей.

7.2. Обстоятельствами непреодолимой силы (Форс-мажор) по настоящему Договору Сторонами признаются: чрезвычайные, непредотвратимые и непредвиденные при данных условиях обстоятельства, вызванные природными явлениями (землетрясения, оползни, ураганы, засухи и др.) или социально-экономическими обстоятельствами (состояние войны,



блокады, запреты на импорт и экспорт в государственных интересах и др.), в том числе введение карантина, военного или чрезвычайного положения либо других обязательных ограничительных мер временного характера (ограничения свободного передвижения граждан, использования автотранспортных средств, на осуществление той или иной деятельности и т.д. в связи с ухудшением санитарно-эпидемиологической обстановки, угрозы массового биологического или химического заражения либо радиационного облучения) на всей либо части территории Республики Узбекистан, введение законодательных или административных актов, не зависящими от воли и действий сторон, в связи с которыми они не могут выполнить принятые обязательства по настоящему Договору.

7.3. О наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны должны уведомить друг друга в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента их наступления любыми возможными средствами связи.

7.4. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, срок выполнения обязательств по настоящему Договору переносится на период, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

## 8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

8.1. Для целей настоящего Договора термин «Конфиденциальная информация» означает любую информацию по настоящему Договору, имеющую действительную или потенциальную ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, не предназначенную для широкого распространения и/или использования неограниченным кругом лиц, удовлетворяющую требованиям действующего законодательства.

8.2. Стороны обязуются сохранять Конфиденциальную информацию и принимать все необходимые меры для ее защиты, в том числе в случае реорганизации или ликвидации Сторон. Стороны настоящим соглашаются, что не разгласят и не допустят разглашения конфиденциальной информации никаким третьим лицам без предварительного письменного согласия другой Стороны, кроме случаев раскрытия информации своим штатным работникам, консультантам, аудиторам, государственным органам, непреднамеренного и/или вынужденного раскрытия конфиденциальной информации по причине обстоятельств непреодолимой силы или в силу требований действующего законодательства Республики Узбекистан, вступивших в силу решений суда соответствующей юрисдикции либо законных требований компетентных органов государственной власти и управления, при условии, что в случае любого такого раскрытия:

а) Сторона предварительно уведомит другую Сторону о наступлении соответствующего события, с которым связана необходимость раскрытия Конфиденциальной информации, а также об условиях и сроках такого раскрытия; и

б) Сторона раскроет только ту часть Конфиденциальной информации, раскрытие которой необходимо в силу применения положений действующего законодательства Республики Узбекистан, вступивших в законную силу решений судов соответствующей юрисдикции либо законных требований компетентных органов государственной власти и управления.

8.3. Каждая Сторона настоящего Договора несет ответственность за действия (бездействие) своих работников и иных лиц, получивших доступ к конфиденциальной информации.

8.4. Для целей настоящего Договора «Разглашение конфиденциальной информации» означает несанкционированные соответствующей Стороной действия другой Стороны, в результате которых какие-либо третьи лица получают доступ и возможность ознакомления с конфиденциальной информацией. Разглашением Конфиденциальной информации признается также бездействие соответствующей Стороны, выразившееся в необеспечении надлежащего уровня защиты Конфиденциальной информации и повлекшее получение доступа к такой информации со стороны каких-либо третьих лиц.

8.5. Каждая Сторона несет ответственность за убытки, которые могут быть причинены другой Стороне в результате разглашения конфиденциальной информации или





несанкционированного использования конфиденциальной информации в нарушение условий настоящей статьи, за исключением случаев раскрытия конфиденциальной информации, предусмотренных в настоящей статье.

8.6. Передача конфиденциальной информации оформляется актом, который подписывается уполномоченными лицами Сторон.

8.7. Передача конфиденциальной информации по открытым каналам телефонной и факсимильной связи, а также с использованием сети интернет без принятия соответствующих мер защиты, удовлетворяющих всех Сторон по Договору, запрещена.

## **9. АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. Стороны по настоящему Договору, настоящим обязуются соблюдать требования законодательства Республики Узбекистан по борьбе с коррупцией и не предпринимать никаких действий, которые могут нарушить нормы антикоррупционного законодательства, в связи со своими правами или обязательствами согласно настоящему Договору, в том числе (не ограничиваясь) не совершать предложение, санкционирование, обещание и осуществление незаконных платежей, включая (но не ограничиваясь) взятки в денежной или любой иной форме, каким-либо физическим или юридическим лицам, включая (но не ограничиваясь) коммерческие организации, органы власти и самоуправления, государственных служащих, частных компаний и их представителей.

9.1.1. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору, Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.1.2. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору, Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей настоящего Договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования законодательства Республики Узбекистан о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.2. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящей Статьи, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме всеми доступными средствами с соблюдением условий по конфиденциальности.

9.2.1. После письменного уведомления, соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по настоящему Договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.2.2. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящей статьи Стороной, его аффилированными лицами, работниками или посредниками выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования законодательства Республики Узбекистан о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных в настоящей статье настоящего Договора действий и/или неполучения другой Стороной в установленный настоящим Договором срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право внесудебном порядке расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут



настоящий Договор в соответствии с положениями настоящей статьи, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

## 10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

10.1. Стороны подтверждают и гарантируют, что имеют правовые (в том числе корпоративные) полномочия и все необходимые разрешения (в том числе согласие участников/собственников/совладельцев либо уполномоченных государственных органов и т.д.) для заключения настоящего Договора и исполнения всех вытекающих из него обязательств, которые им получены и (или) оформлены и имеют полную силу и действие.

10.2. Любая договоренность между Сторонами, влекущая за собой новые обязательства, которые не вытекают из Договора, должна быть подтверждена Сторонами в форме дополнительных соглашений к Договору. Все изменения и дополнения к Договору считаются действительными, если они оформлены в письменном виде и подписаны надлежащими уполномоченными представителями Сторон.

10.2.1. Изменения и дополнения к настоящему Договору, включая общей стоимости Услуг по Договору, должны соответствовать требованиям части 10 статьи 34 Закона Республики Узбекистан «О государственных закупках».

10.3. Досрочное расторжение настоящего Договора может быть осуществлено по соглашению Сторон либо в судебном порядке.

10.2. Одностороннее расторжение настоящего Договора возможно только в случаях, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан.

10.2.1. Сторона – инициатор расторжения обязана письменно уведомить об этом другую Сторону не менее чем за 30 (тридцать) дней до момента расторжения.

10.4. В случае расторжения настоящего Договора, в том числе досрочного, Стороны производят между собой взаиморасчеты по Договору с учетом объема и качества фактически оказанных Услуг по настоящему Договору.

10.5. Условия по банковским реквизитам Сторон:

10.5.1. Оплата по настоящему Договору осуществляется по банковским реквизитам, указанным в настоящем Договоре, и не может производиться в пользу третьего лица.

10.5.2. Каждая из Сторон обязана незамедлительно извещать другую Сторону об изменениях своих банковских реквизитов посредством направления письменного уведомления («Уведомление»), составленного на официальном бланке Стороны, подписанного уполномоченным лицом Стороны с приложением копий документов, заверенных Стороной, подтверждающих такие полномочия. Уведомление должно быть направлено другой Стороне курьерской службой или заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении с одновременным направлением скан-копии Уведомления и приложений к нему на адрес электронной почты, указанный в настоящем Договоре.

10.5.3. Изменение банковских реквизитов Сторон посредством направления Уведомления в соответствии с условиями пункта 13.5 настоящего Договора не требует подписания Сторонами дополнительного соглашения.

10.6. Все сообщения и уведомления, направляемые Сторонами друг другу в соответствии или в связи с настоящим Договором, должны быть составлены в письменном виде и направлены следующим образом:

а) вручаются лично под расписку о получении уполномоченному представителю или любому сотруднику Стороны настоящего Договора;

б) при отсутствии такой возможности направляются заказным письмом с уведомлением о вручении либо по электронной почте.

10.7. Сторона не вправе без предварительного письменного согласия другой Стороны передавать в залог права по настоящему Договору, в том числе права, которые одна из сторон приобретет в будущем по настоящему Договору.

10.8. Уступка прав и перевод обязанностей Сторон по настоящему Договору третьим лицам допускается только при наличии письменного согласия другой Стороны.

10.9. Во всех случаях, не предусмотренных настоящим Договором, Стороны



руководствуются законодательством Республики Узбекистан.

10.10. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон

### 11. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

#### «ИСПОЛНИТЕЛЬ»

<b>ООО «WORLDWIDE MEDIA»</b>
Адрес г. Ташкент, ул. Халкабад-2, д. 65 кв-1
Телефон: (+998 90) 125-00-90
р/с: 20208000600979829001
в АТБ «Invest Finance Bank», МФО 01041
ИНН – 306008244
ОКЭД-73110
Код НДС-326030038004
Директор  Шарипов М.Т.



#### «ЗАКАЗЧИК»

Адрес
<b>«Ўзбектелеком» АК</b> 100043, город Ташкент, Чиланзарский район, проспект Бунёдкор, дом №8
р/с: <b>Р/с: 20 210 000 404 074 838 035</b>
в ОПЕРУ АКБ «Алока банк» г. Ташкент
МФО: 00401 ИИН: 203 366 731 ОКЭД: 61100
ИНН: Истр. код плательщика НДС: 326030013817
ОКЭД:








Приложение № 1  
к Договору об оказании услуг по  
размещению рекламных роликов на  
мониторе № 84 от 19.12 2022г.

**График трансляции рекламного ролика на плазменных мониторах Tv Line Makro**  
Перечень работ – трансляция рекламного видеоролика на плазменных мониторах  
расположенных в супермаркетах, кафе и ресторанах

Наименование зала	Виды объектов	Видеоролик	Хронометраж	Кол-во выходов в день	Формат видео	Стоимость трансляции видеоролика за месяц	Срок трансляции	Общая стоимость трансляции
Кассы	<u>Супермаркеты:</u>	Видеоролик	15 секунд	10-15	Mp4 Mpeg-2 16:9 1920x1080 (Full HD)	11 000 000 (Одиннадцать миллионов) сум	С _____ По _____	66 000 000 (Шестьдесят шесть миллионов) сумм
<b>Итого стоимость размещения – 66 000 000 (Шестьдесят шесть миллионов) сумм</b>								

**Условия:**

- В разработанные эскизы «Заказчик» может внести небольшие коррективы, при внесении корректив, выполнение которых связано со значительными затратами времени, оформляется дополнительное соглашение, в котором оговаривается размер доплаты.
- «Исполнитель» не несет ответственности за корректность и достоверность предоставленных «Заказчиком» информационных материалов, а также по вопросам лицензирования и регистрации товарного знака, логотипа или фирменного стиля и по вопросам авторских прав.
- «Исполнитель» обязуется исправить все ошибки в текстовых, графических и программных материалах, которые были допущены по его вине.
- Звуковая дорожка не синхронизируется с транслируемым видеороликом.

**ПОДПИСИ:**

«ИСПОЛНИТЕЛЬ»

Шарипов М.Т.



М.П.

«ЗАКАЗЧИК»

Рахрутдинов С.С.



М.П.



Приложение № 2  
к Договору об оказании услуг по  
размещению рекламных роликов на  
мониторе № 84 от 19.12 2022г.

**График трансляции рекламного ролика на плазменных мониторах Tv Line Korzinka.**  
Перечень работ – трансляция рекламного видеоролика на плазменных мониторах  
расположенных в супермаркетах, кафе и ресторанов.

Наименование зала	Виды объектов	Видео ролик	Хронометраж	Кол-во выходов в день	Формат видео	Стоимость трансляции видеоролика за месяц	Срок трансляции	Общая стоимость трансляции
Кассы	<u>Супермаркеты:</u>	Видео ролик	15 секунд	10-15	Мр4 Mpeg-2 16:9 1920x1080 (Full HD)	11 000 000 (Одиннадцать миллионов) сум	С _____ По _____	66 000 000 (Шестьдесят шесть миллионов) сум
<b>Итого стоимость размещения – 66 000 000 (Шестьдесят шесть миллионов) сумм</b>								

**Условия:**

- В разработанные эскизы «Заказчик» может внести небольшие коррективы, при внесении корректив, выполнение которых связано со значительными затратами времени, оформляется дополнительное соглашение, в котором оговаривается размер доплаты.
- «Исполнитель» не несет ответственности за корректность и достоверность предоставленных «Заказчиком» информационных материалов, а также по вопросам лицензирования и регистрации товарного знака, логотипа или фирменного стиля и по вопросам авторских прав.
- «Исполнитель» обязуется исправить все ошибки в текстовых, графических и программных материалах, которые были допущены по его вине.
- Звуковая дорожка не синхронизируется с транслируемым видеороликом.

**ПОДПИСИ:**

«ИСПОЛНИТЕЛЬ»

Шаринов М.Т.

М.П.

«ЗАКАЗЧИК»

Рахрудинов С.С.

М.П.



Приложение № 3  
к Договору об оказании услуг по  
размещению рекламных роликов на  
мониторе № 84 от 19.12. 2022г.

**График трансляции рекламного ролика на плазменных мониторах TV LINE HoReCa.**  
Перечень работ – трансляция рекламного видеоролика на плазменных мониторах,  
расположенных в кафе и ресторанах

Наименование зала	Виды объектов	Видео ролик	Хронометраж	Кол-во выходов в день	Формат видео	Стоимость трансляции видеоролика за месяц	Срок трансляции	Общая стоимость трансляции с учетом НДС
Кассы	Супермаркеты	Видео ролик	15 секунд	15-20	Мр4 Mpeg-2 16:9 1920x1080 (Full HD)	11 000 000 (Одиннадцать миллионов) сум	С _____ По _____	66 000 000 (Шестьдесят шесть миллионов) сум
<b>Итого стоимость размещения – 66 000 000 (Шестьдесят шесть миллионов) сум</b>								

**Условия:**

- В разработанные эскизы «Заказчик» может внести небольшие коррективы, при внесении корректив, выполнение которых связано со значительными затратами времени, оформляется дополнительное соглашение, в котором оговаривается размер доплаты.
- «Исполнитель» не несет ответственности за корректность и достоверность предоставленных «Заказчиком» информационных материалов, а также по вопросам лицензирования и регистрации товарного знака, логотипа или фирменного стиля и по вопросам авторских прав.
- «Исполнитель» обязуется исправить все ошибки в текстовых, графических и программных материалах, которые были допущены по его вине.
- Звуковая дорожка не синхронизируется с транслируемым видеороликом.

**ПОДПИСИ:**

«ИСПОЛНИТЕЛЬ»  
Шарипов М.Т. \_\_\_\_\_  
М.П.

«ЗАКАЗЧИК»  
Рахруджиев С.С. \_\_\_\_\_  
М.П.



Приложение № 4  
к Договору об оказании услуг по  
размещению рекламных роликов на  
мониторе № 84 от 19.12 2022 г.

**График трансляции рекламного ролика на плазменных мониторах.**  
Перечень работ – трансляция рекламного видеоролика на плазменных мониторах,  
расположенных в ресторанах, кафе, супермаркетах «TV LINE REGION».

Наименование зала	Виды объектов	Видео ролик	Хронометраж	Кол-во выходов в день	Формат видео	Стоимость трансляции видеоролика за месяц	Срок трансляции	Общая стоимость трансляции
Кассы	<u>Супермаркеты:</u>	Видео ролик	15 секунд	15-20	Mp4 Mpeg-2 16:9 1920x1080 (Full HD)	11 000 000 (Одиннадцать миллионов) сум	С _____ По _____	66 000 000 (Шестьдесят шесть миллионов) сум
Зал	<u>Кафе, фаст-фуды:</u>		15 секунд	15-20				
<b>Итого стоимость размещения – 66 000 000 (Шестьдесят шесть миллионов) сум</b>								

**Условия:**

- В разработанные эскизы «Заказчик» может внести небольшие коррективы, при внесении корректив, выполнение которых связано со значительными затратами времени, оформляется дополнительное соглашение, в котором оговаривается размер доплаты.
- «Исполнитель» не несет ответственности за корректность и достоверность предоставленных «Заказчиком» информационных материалов, а также по вопросам лицензирования и регистрации товарного знака, логотипа или фирменного стиля и по вопросам авторских прав.
- «Исполнитель» обязуется исправить все ошибки в текстовых, графических и программных материалах, которые были допущены по его вине.
- Звуковая дорожка не синхронизируется с транслируемым видеороликом.

**ПОДПИСИ:**

«ИСПОЛНИТЕЛЬ»

Шарипов М.Т.

М.П.

«ЗАКАЗЧИК»

Рахруджидилов С.С.

М.П.





Приложение № 5  
к Договору об оказании услуг по  
размещению рекламных роликов на  
мониторе № 84 от 19.12. 2022 г.

**График трансляции рекламного ролика на плазменных мониторах «TV MARKET».**  
Перечень работ – трансляция рекламного видеоролика на плазменных мониторах,  
расположенных в рынках.

Наименование зала	Виды объектов	Видео ролик	Хронометраж	Кол-во выходов в день	Формат видео	Стоимость трансляции видеоролика за месяц	Срок трансляции	Общая стоимость трансляции
Зал	<b>Рынок</b> <u>Урикзор,</u> <u>Алайский,</u> <u>Экобозор,</u> <u>Каторгол.</u>	Видео ролик	15 секунд	15-20	Мр4 Mpeg-2 16:9 1920x1080 (Full HD)	<b>4 600 000 (Четыре миллиона шестьсот тысяч)</b>	С _____ По _____	<b>27 600 000 (Двадцать семь миллионов шестьсот тысяч) сум</b>
<b>Итого стоимость размещения – 27 600 000 (Двадцать семь миллионов шестьсот тысяч) сум</b>								

**Условия:**

- В разработанные эскизы «Заказчик» может внести небольшие коррективы, при внесении корректив, выполнение которых связано со значительными затратами времени, оформляется дополнительное соглашение, в котором оговаривается размер доплаты.
- «Исполнитель» не несет ответственности за корректность и достоверность предоставленных «Заказчиком» информационных материалов, а также по вопросам лицензирования и регистрации товарного знака, логотипа или фирменного стиля и по вопросам авторских прав.
- «Исполнитель» обязуется исправить все ошибки в текстовых, графических и программных материалах, которые были допущены по его вине.
- Звуковая дорожка не синхронизируется с транслируемым видеороликом.

**ПОДПИСИ:**

«ИСПОЛНИТЕЛЬ»

Шарипов М.Т.

М.П.



«ЗАКАЗЧИК»

Рахруджиев С.С.

М.П.





Приложение № 6  
к Договору об оказании услуг по  
размещению рекламных роликов на  
мониторе № 84 от 19.12 2022 г.

**График трансляции рекламного ролика на плазменных мониторах.**  
Перечень работ – трансляция рекламного видеоролика на плазменных мониторах,  
расположенных в ресторанах, кафе, супермаркетах «BAZAAR TV».

Наименование зала	Виды объектов	Видео ролик	Хронометраж	Кол-во выходов в день	Стоимость трансляции видеоролика за месяц	Срок трансляции	Общая стоимость трансляции
Кассы, зал продаж  Зал	<u>Супермаркет</u> ; <u>Кафе</u> ; <u>фаст-фуды</u> ;	Видео ролик	15 секунд	20-25 20-25	4 733 333.33 (Четыре миллиона семьсот тридцать три тысячи триста тридцать три) сума тридцать три тийин.	С _____ По _____	28 399 999.98 (Двадцать восемь миллионов триста девяносто девять тысяч девятьсот девяносто девять) сүмөв девяносто восемь тийин .
Итого стоимость размещения – 28 399 999.98 (Двадцать восемь миллионов триста девяносто девять тысяч девятьсот девяносто девять) сүмөв девяносто восемь тийин ..							

**Условия:**

- В разработанные эскизы «Заказчик» может внести небольшие коррективы, при внесении корректив, выполнение которых связано со значительными затратами времени, оформляется дополнительное соглашение, в котором оговаривается размер доплаты.
- «Исполнитель» не несет ответственности за корректность и достоверность предоставленных «Заказчиком» информационных материалов, а также по вопросам лицензирования и регистрации товарного знака, логотипа или фирменного стиля и по вопросам авторских прав.
- «Исполнитель» обязуется исправить все ошибки в текстовых, графических и программных материалах, которые были допущены по его вине.
- Звуковая дорожка не синхронизируется с транслируемым видеороликом.

**ПОДПИСИ:**

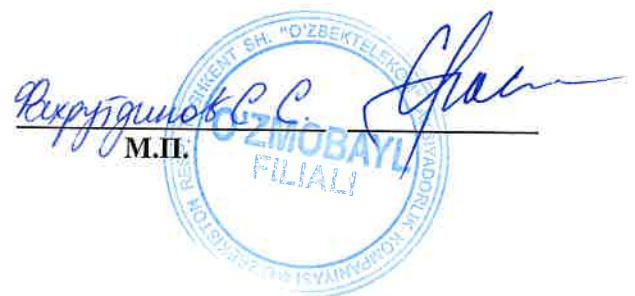
«ИСПОЛНИТЕЛЬ»

Шарипов М.Т.  
М.П.



«ЗАКАЗЧИК»

Рахрудинов С.С.  
М.П.





Приложение № 7  
к Договору об оказании услуг по  
размещению рекламных роликов на  
мониторе № 84 от 19.12. 2022 г.

1. Стоимость оплаты услуг по размещению рекламного ролика на плазменных мониторах «*TV LINE* **МАКРО**»:

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	1	МЕСЯЦА	66 000 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	2	МЕСЯЦЕВ	33 000 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	3	МЕСЯЦЕВ	22 000 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	4	МЕСЯЦЕВ	16 500 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	5	МЕСЯЦЕВ	13 200 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	6	МЕСЯЦЕВ	11 000 000

2. Стоимость оплаты услуг по размещению рекламного ролика на плазменных мониторах «*TV LINE* **KORZINKA**»:

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	1	МЕСЯЦА	66 000 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	2	МЕСЯЦЕВ	33 000 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	3	МЕСЯЦЕВ	22 000 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	4	МЕСЯЦЕВ	16 500 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	5	МЕСЯЦЕВ	13 200 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	6	МЕСЯЦЕВ	11 000 000

3. Стоимость оплаты услуг по размещению рекламного ролика на плазменных мониторах «*TV LINE* **HORECA**»:

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	1	МЕСЯЦА	66 000 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	2	МЕСЯЦЕВ	33 000 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	3	МЕСЯЦЕВ	22 000 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	4	МЕСЯЦЕВ	16 500 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	5	МЕСЯЦЕВ	13 200 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	6	МЕСЯЦЕВ	11 000 000

4. Стоимость оплаты услуг по размещению рекламного ролика на плазменных мониторах «*TV LINE* **REGION**»:

--	--	--	--





СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	1	МЕСЯЦА	66 000 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	2	МЕСЯЦЕВ	33 000 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	3	МЕСЯЦЕВ	22 000 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	4	МЕСЯЦЕВ	16 500 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	5	МЕСЯЦЕВ	13 200 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	6	МЕСЯЦЕВ	11 000 000

5. Стоимость оплаты услуг по размещению рекламного ролика на плазменных мониторах «**TV MARKET**»:

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	1	МЕСЯЦА	27 600 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	2	МЕСЯЦЕВ	13 800 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	3	МЕСЯЦЕВ	9 200 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	4	МЕСЯЦЕВ	6 900 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	5	МЕСЯЦЕВ	5 520 000
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	6	МЕСЯЦЕВ	4 600 000

6. Стоимость оплаты услуг по размещению рекламного ролика на плазменных мониторах «**BAZAAR TV**»:

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	1	МЕСЯЦА	28 399 999.98
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	2	МЕСЯЦЕВ	14 199 999.99
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	3	МЕСЯЦЕВ	9 466 666.66
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	4	МЕСЯЦЕВ	7 099 999.99
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	5	МЕСЯЦЕВ	5 679 999.99
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В МЕСЯЦ, ПРИ УСЛОВИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДО	6	МЕСЯЦЕВ	4 733 333.33

ПОДПИСИ:

«ИСПОЛНИТЕЛЬ»

Шарипов М.Т.

М.П.



«ЗАКАЗЧИК»

Рахрудинов С.С.

М.П.





Келишилган:

«ЎзМобайл» филиалининг директори

С.С.Фахрутдинов

2022 йилдаги

сонли маҳсулот (иш, хизмат)ларни харид қилиш юзасидан

**БУЮРТМАНОМА.**

Буюртма қилувчи	Брендни ривожлантириш ва маркетинг коммуникациялари хизмати
Харид мақсади: (жорий йилда чикариш фаолияти учун)	«Ўзбектелеком» АК «ЎзМобайл» филиали брендини ривожлантириш мақсадида, Филиал томонидан ишлаб чиқарилаётган тариф режаларини, интернет пакетлар ва кўшимча хизматларни кенг оммага етказиш мақсадида
Буюртма бериш учун асос (сотиб олиш мақсади ва зарурати)	Бизнес режага асосан (2022 й.)
Харидлар мавзуси (товар, иш ва хизматлар)	Йирик савдо мажмуалари «Shedevr», «Magnit», «ASIA.UZ», «Samarqand Darvoza» «Korzinka», «Makro» «Parus FOOD» ва ҳ.к. Шу билан бирга умумий оқватланиш жойлари «SOY», «Rayhon», «Anor», «Marvarid», «Majnuntol», «Sardoba» (Миллий таомлар, Кафе, Ресторанлар) аҳолига хизмат кўрсатувчи масканларига ўрнатилган телевизор экранларида реклама роликларини жойлаштириш
Маҳсулотларга (иш, хизмат) бўлган бошқа талаблар	Техник топшириққа асосан
Режалаштирилган харид бюджети	510 000 000 сўм (ҚҚС билан)
Етказиб бериш шартлари (INCOTERMSга бинвоан, товар (иш, хизмат)нинг етказиб бериш жойи)	
Тасдиқланган бюджетда мазкур харид юзасидан маълумот	орек 94.10 с 19009
Харид қилинадиган маҳсулотни «харидлар режаси»да мавжудлиги бўйича маълумот	У.Р.га мавжуд

Директор ўринбосари

Ж.Р. Исламов

Масъул ижрочи:

Харидларни бошқариш хизмати бошлиғи

У.З. Мухитдинов

Ташаббускор:

Брендни ривожлантириш ва маркетинг коммуникациялари хизмати бошлиғи

Д. А. Адиллов

Келишилган:

Бош бухгалтер:

Х.И. Саттаров

Молия ва иктисодий режалаштириш хизмати бошлиғи:

С.Г. Худайбергенов

