

ДОГОВОР № 1

НА ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ (ОКАЗАНИЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ)

г. Ташкент

5 января 2022г.

ООО "ORANGE MEDIA", именуемое в дальнейшем "Исполнитель", в лице директора Юнусова М. М., действующего на основании Устава, с одной стороны, и АКБ "ТУРОН", именуемое в дальнейшем "Заказчик", в лице Зам. Преепр. Каурбаев С.Г., действующего на основании _____ (далее вместе – "Стороны"), заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ТОЛКОВАНИЕ ТЕРМИНОВ В ДОГОВОРЕ

- 1.1. **Рекламный материал** – печатный материал на бумажной или виниловой основе, содержащий визуальное изображение рекламы.
- 1.2. **Реклама** – информация о лицах, товаре, услугах распространяемая в форме рекламного материала на рабочих поверхностях специальных конструкций.
- 1.3. **Специальная конструкция** – средство, используемое для доведения рекламы до ее потребителя или размещения иной информации (рекламоноситель) типа: «призма», «униполл», «бэклайт», одно-двухстороннего щита и расположенная (установленная) по конкретному адресу.
- 1.4. **Рекламная кампания** – работы (услуги) Исполнителя в течение срока производства, распространения (размещения) и обслуживания рекламы Заказчика на согласованных с ним местах и рабочих поверхностях специальных конструкций, а также другие работы (услуги) Исполнителя, предусмотренные условиями данного Договора.
- 1.5. **Адресная программа** – рабочий документ, содержащий сведения о местонахождении специальных конструкций их типе, размере, сторонах, освещенности (не освещенности), передаваемый Заказчику Исполнителем в любой форме и любым способом с целью определения свободных рабочих поверхностей специальных конструкций на предстоящую рекламную кампанию.
- 1.6. **Контрольный макет** – оригинал-макет с визуальным изображением рекламы, предоставленный на любом носителе и любого размера, которое воспроизведено на рекламном материале.
- 1.7. **Органы** – государственные органы, уполномоченные действующим законодательством Республики Узбекистан контролировать исполнение законодательства о рекламе, в т.ч. органы контроля, уполномоченные местными органами власти или их исполнительными органами.
- 1.8. **Ротация рекламы** – замена Заказчиком рекламного материала в период проведения рекламной кампании.
- 1.9. **Бронь** – платный период времени, на протяжении которого Исполнитель резервирует специальную конструкцию для Заказчика.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА.

- 2.1. Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется профессионально и качественно разместить рекламный материал Заказчика на территории Республики Узбекистан, на согласованных с Заказчиком рабочих поверхностях специальных конструкций, расположенных согласно паспортам рекламных мест, оформленных Исполнителем в установленном законодательством порядке; а Заказчик обязуется своевременно и в полном объеме оплачивать работы (услуги) Исполнителя в соответствии с условиями настоящего Договора.
- 2.2. Адреса местонахождения специальных конструкций, на которых размещается реклама, указываются в Приложении № 1 к настоящему Договору.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН.

3.1. Исполнитель вправе:

- 3.1.1. В соответствии с Законом Республики Узбекистан "О рекламе", требовать от Заказчика, предоставления документальных подтверждений полноты и достоверности информации, содержащейся в рекламном материале, выполнения последним договорных обязательств, применять неустойку в согласованных размерах, а также возмещения убытков в части, не покрытой неустойкой.
- 3.1.2. По письменному требованию Уполномоченных Органов, предоставлять запрашиваемую ими документацию и другую информацию по сюжету рекламы и ее распространению, а также приостановить рекламную кампанию (снять /заклеить/ рекламный материал) на основании решения Уполномоченного Органа о наличии в рекламе нарушений законодательства о рекламе и других нормативно-правовых актов, содержащих требования к сюжету рекламы. При этом Исполнитель незамедлительно письменно (по факсимильной связи) уведомляет Заказчика о запрашиваемых Уполномоченным Органом документах (информации) по сюжету рекламы и/или о Заказчике.

3.1.3. Для выполнения принятых обязательств Исполнитель вправе привлекать третьих лиц, заключив с ними договора от собственного имени.

3.2. Исполнитель обязуется:

3.2.1. Для проведения рекламной кампании принимать у Заказчика рекламный материал, и нести ответственность за утрату не размещенного (не наклеенного) рекламного материала до окончания рекламной кампании.

3.2.2. Выполнить от собственного имени все необходимые действия, связанные с получением разрешения государственного уполномоченного органа на право размещения внешней рекламы в порядке, установленном законодательством Республики Узбекистан.

3.2.3. По поручению Заказчика и при выполнении им условий настоящего Договора, разместить рекламный материал на утвержденных Заказчиком рабочих поверхностях специальных конструкций в местах, согласованных Сторонами в Приложении к настоящему Договору в срок 7 (семи) календарных дней со дня предоставления Заказчиком всех необходимых материалов и получения Исполнителем разрешения на размещение внешней рекламы, но в любом случае в период действия настоящего Договора.

3.2.4. В период рекламной кампании обеспечивать надлежащее техническое и эстетическое состояние специальных конструкций и размещенного на их поверхностях рекламного материала (подклейка, переклейка, подкрашивание, чистка, мойка), а также своевременную замену рекламного материала, переданного Заказчиком, взамен пришедшего в негодность или в связи с ротацией.

3.2.5. При обнаружении каких-либо дефектов рекламного материала в период подготовительных работ к их размещению (расклейки), а также в процессе размещения (расклейки) в течение 24 часов сообщать об этом Заказчику и приостановить работы по размещению рекламного материала до письменного указания последнего. При этом Сторонами (может) составляться дефектный акт с указанием причин, вызвавших дефект рекламного материала и порядка его устранения.

3.2.5.1. В период рекламной кампании в течение 48 часов устранять дефекты рекламного материала или специальных конструкций путем переклейки и/или подклейки рекламного материала из числа резервных комплектов (при их наличии), подкрашивание специальных конструкций.

3.3. Заказчик вправе:

3.3.1. Требовать от Исполнителя выполнения обязательств по Договору.

3.3.2. Контролировать выполнение Исполнителем договорных обязательств с помощью независимого мониторинга (инспекции), либо другим способом.

3.3.3. Предъявлять претензии к Исполнителю за некачественное обслуживание рекламоносителей.

3.4. Заказчик обязуется:

3.4.1. В течение 7 (семи) дней со дня заключения настоящего Договора и/или до ротации рекламы предоставлять Исполнителю эскиз рекламного материала, а также качественно выполненный оригинал - макет и другую документацию, связанную с размещением рекламы по запросу Исполнителя на основании двустороннего акта приема-передачи. Если производство (изготовление) рекламы поручено непосредственно Исполнителю, передать ему все необходимые материалы (сырье) в течение 3 (трех) дней со дня подписания настоящего Договора по акту приема-передачи, за исключением случаев, когда Исполнитель занимается производством рекламы из собственных материалов и своими силами и средствами.

3.4.2. Не менее чем за 5 (пять) дней до начала рекламной кампании или до ротации рекламы передавать Исполнителю рекламный материал в соотношении 1 (один) рекламный плакат на 1 (одну) утвержденную поверхность специальной конструкции.

3.4.3. При самостоятельном обнаружении порчи рекламного материала в период проведения рекламной кампании, незамедлительно сообщать об этом Исполнителю в письменном виде (по электронной почте или факсимильной связи).

3.4.4. Производить расчеты с Исполнителем в соответствии с условиями настоящего Договора.

3.4.5. По выполнению взаимных обязательств, принимать выполненные работы (услуги) Исполнителя, путем подписания акта приема-сдачи выполненных работ.

3.5. Все претензии Сторон по данному Договору, связанные с некачественным и/или не своевременным выполнением контрагентом обязательств, оформляются и подаются ему в письменном виде.

3.6. Стороны обязуются выполнять условия по Договору, а также поддерживать оперативную связь друг с другом на протяжении всего срока действия Договора, для чего обмениваются контактными телефонами в реквизитах Сторон.

3.7. Стороны также договорились о сохранении режима строгой конфиденциальности в отношении условий настоящего Договора и приложений к нему, за исключением предоставления Уполномоченным Органам

требуемой ими документации (информации) касающейся проводимой рекламной кампании. Претензии Уполномоченных Органов по сюжету рекламы (в том числе и по предупреждающим надписям) Заказчик разрешает самостоятельно. Претензии Уполномоченных Органов относительно разрешительной документации на размещение специальных конструкций, Исполнитель разрешает самостоятельно. При этом Стороны Договора обязуются оперативно (по электронной почте или факсимильной связи) уведомить друга друга об окончательном решении Уполномоченного Органа.

4. ЦЕНА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ. ПОРЯДОК ПРИЕМА-ПЕРЕДАЧИ РАБОТ (УСЛУГ) И РАСЧЕТОВ

4.1. Стоимость (цена) услуг

№	Наименование услуг	Срок Размещения	Цена за месяц/ед.	НДС 15% за месяц/ед.	Сумма с НДС
1	Размещение рекламного полотна на щитовой конструкции, размером 4,00x8,00м.	с 05 января 2022г. по 04 января 2023 г.	2 200 000 сум	330 000 сум	30 360 000 сум
2	Размещение рекламного полотна на щитовой конструкции, размером 4,00x8,00м.		2 000 000 сум	300 000 сум	27 600 000 сум
Итого:					57 960 000 сум

Общая стоимость рекламной кампании: Пятьдесят семь миллионов девятьсот шестьдесят тысяч сум с НДС.

Стоимость установлена в Приложении №1 – Расчет стоимости размещения рекламы – к Настоящему договору, являющееся его неотъемлемой частью.

- 4.2. Заказчик производит оплату в денежной единице Республики Узбекистан по настоящему Договору, предоплатой не менее 100% от суммы Договора в течение 15 (пятнадцати) банковских дней со дня подписания настоящего Договора Сторонами. Обязательства Заказчика по оплате считаются выполненными в момент поступления денежных средств на банковский счет Исполнителя.
- 4.3. Исполнитель вправе не приступать к выполнению обязательств по настоящему Договору до поступления оплаты со стороны Заказчика. При несвоевременной оплате цены настоящего Договора, Исполнитель также вправе отказаться в одностороннем порядке от исполнения настоящего Договора, или считать началом срока размещения рекламы, указанный в пункте 4.1., а также в Протоколе соглашения о договорной цене. Либо по взаимному согласованию Сторон продлить сроки выполнения своих обязательств на период, аналогичный периоду просрочки платежа.
- 4.4. Предоставленные Исполнителем работы (услуги) по проведению рекламной кампании оформляется актом приема-передачи в следующем порядке.
- 4.5. По выполнению взаимных обязательств Исполнитель направляет Заказчику для подписания акт приема-передачи работ (услуг) в двух экземплярах. Заказчик в течение пяти дней от даты получения акта подписывает его, один экземпляр которого передает Исполнителю или направляет Исполнителю мотивированный отказ.
- 4.6. При досрочном расторжении настоящего Договора перерасчет сумм, подлежащих возврату Заказчику, производится на основании Соглашения о досрочном расторжении настоящего Договора и Акта сверки взаимных расчетов, подписанных Сторонами.

5. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

- 5.1. Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного его исполнения.
- 5.2. Договор может быть прекращен досрочно:
 - 5.2.1. По письменному соглашению Сторон;
 - 5.2.2. По инициативе Исполнителя и Заказчика по согласию сторон в случае нарушения Заказчиком законодательства Республики Узбекистан о рекламе, а также условий настоящего Договора;
 - 5.2.3. По форс-мажорным обстоятельствам;
 - 5.2.4. По решению Экономического суда РУз.
 - 5.2.5. По иным случаям, предусмотренным законодательством РУз.
- 5.3. Сторона, изъявившая желание досрочно расторгнуть настоящий Договор обязана письменно уведомить об этом другую сторону, за 15 (пятнадцать) дней до предполагаемой даты расторжения настоящего Договора.

- 5.4. Договор может быть продлен на новый срок по письменному соглашению Сторон. При этом Сторона иницилирующая продление Договора, обязано сообщить об этом другой стороне за 5 (пять) дней до даты окончания срока действия настоящего Договора.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Ответственность Исполнителя:

- 6.1.1. В случае переноса **Исполнителем** без уважительных причин и без согласования с **Заказчиком** начала рекламной кампании на срок более 10 рабочих дней, **Исполнитель** выплачивает **Заказчику** пеню в размере 0,1 % от суммы Договора за каждый календарный день просрочки, но не более 20% суммы просроченного размещения. Данная санкция применяется при условии полной оплаты **Заказчиком** цены Договора.
- 6.1.2. По соглашению Сторон штрафная санкция может быть заменена продлением срока рекламной кампании.
- 6.1.3. До истечения срока рекламной кампании в случае утраты рекламным плакатом товарного вида (по вине третьих лиц, вследствие погодных условий либо в связи с форс-мажорными обстоятельствами), **Исполнитель** обязан незамедлительно уведомить об этом **Заказчика**. **Заказчик** обязан в 3-х дневный срок после получения такого уведомления произвести замену плаката из расчета: печать из средств **Заказчика**, а повеска из средств **Исполнителя**.
- 6.1.4. **Исполнитель** не несёт ответственности за сохранность размещенного материала (плаката), содержание рекламы, в т.ч. за недостоверность рекламы, неправомерное и/или недобросовестное использование в рекламе объектов интеллектуальной собственности, имени или авторских прав принадлежащих **Заказчику** и/или третьим лицам.

6.2. Ответственность Заказчика:

- 6.2.1. В случае нарушения **Заказчиком** условий оплаты Договора, **Исполнитель** вправе взыскать с **Заказчика** пеню в размере 0,1 % от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки, но не более 20% суммы просроченного размещения. Если период просрочки платежа составит 15 и более дней **Исполнитель** вправе разместить на поверхностях рекламу другого клиента.
- 6.2.2. При несоответствии размещаемой рекламы требованиям законодательства о рекламе, о чем будет принято решение Уполномоченным Органом, рекламная кампания прерывается, до момента ротации рекламы, которая должна быть проведена **Заказчиком** в течение десяти дней от даты прерывания рекламной кампании. Штрафы Уполномоченных Органов **Заказчик** оплачивает самостоятельно.
- 6.2.3. Ни одна из Сторон не может нести ответственность за неисполнение своих обязательств по Договору, если такое неисполнение является следствием нарушения контрагентом условий настоящего Договора.

7. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

- 7.1. При возникновении обстоятельств, объективно препятствующих проведению рекламной кампании и размещению внешней рекламы (по решению уполномоченных государственных органов, в связи с изменением градостроительной ситуации, проведением работ по ремонту или реконструкции городских объектов, изменением в организации дорожного движения, проведением строительных и ремонтных работ и т.д., в дни проведения государственных праздников и иных мероприятий), **Исполнитель** уведомляет об этом **Заказчика**. В этом случае, **Исполнитель** предоставляет **Заказчику** (с его согласия) равноценное место на срок действия указанных обстоятельств. При отсутствии у **Исполнителя** равноценных поверхностей и отказа **Заказчика** от предложенных **Исполнителем** поверхностей, по причине их не равноценности, производится перерасчет стоимости рекламной кампании, либо продлеваются сроки размещения рекламы на период размещения рекламы **Заказчика**. При этом никаких штрафных санкций к **Исполнителю** не применяются.

8. ГАРАНТИИ

- 8.1. **Заказчик** гарантирует **Исполнителю** соблюдение требований закона Республики Узбекистан "О рекламе" и других нормативно-правовых актов, относительно использования в рекламном материале изображений знака для товаров и услуг (логотипа) товаропроизводителя, в том числе иностранного, а также сюжета рекламы, в т.ч. полноту и достоверность информации, содержащейся в рекламном материале, наличие предупреждающих надписей.

9. ФОРС-МАЖОР

- 9.1. Стороны освобождаются от ответственности за не выполнение взаимных обязательств по настоящему Договору при наличии форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), которые возникли после подписания настоящего Договора, и которые не могла предвидеть ни одна из Сторон.
- 9.2. Обязательства Сторон приостанавливаются на срок действия форс-мажорных обстоятельств. При этом любая из Сторон может инициировать досрочное прекращение данного Договора по указанным обстоятельствам, письменно известив другую Сторону не менее чем за десять календарных дней. В этом случае, Стороны

производят окончательные расчеты по Договору по факту выполненных обязательств на день его досрочного прекращения, что оформляется двусторонним актом сверки выполненных обязательств.

- 9.3. Обстоятельства непреодолимой силы являются внешние и чрезвычайные события: война или военные действия, восстание, мобилизация, эпидемии, пожары, взрывы, дорожные инциденты, природные катаклизмы, а также их последствия и все другие события, которые компетентные органы признают обстоятельствами непреодолимой силы. При этом форс-мажорные обстоятельства должны быть подтверждены каждой из Сторон документом компетентного органа.
- 9.4. Не являются форс-мажорными обстоятельствами законные действия Уполномоченных Органов, повлекшие за собой прекращение рекламной кампании и/или договора, в результате нарушения недобросовестной Стороной Договора действующего законодательства о рекламе.

10. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

- 10.1. Досудебное разрешение споров обязательно для Сторон. При не достижении согласия, спор передается на рассмотрение в суд по местонахождению ответчика.

II. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 11.1. Действительными и обязательными для Сторон являются изменения и дополнения к настоящему Договору письменно согласованные Сторонами.
- 11.2. Письменным согласием Сторон считаются и договоренности, достигнутые в положениях данного Договора, а также путем обмена заказными письмами, телеграммами, телексами, факсами, по электронной почте и акцептованные представителями Сторон.
- 11.3. Все изменения, приложения и дополнения к настоящему Договору по факту их подписания полномочными представителями Сторон являются его неотъемлемой частью.
- 11.4. После подписания настоящего Договора все предыдущие соглашения, переговоры и переписка, как в устной, так и в письменной форме, касающиеся его предмета, теряют юридическую силу.
- 11.5. Все права и обязанности обеих Сторон, вытекающие из этого Договора, в полной мере переходят на их юридических правопреемников.
- 11.6. Стороны свидетельствуют, что Договор подписан по взаимному согласованию всех его условий и служит на пользу обеим Сторонам.
- 11.7. В случае изменения указанных в Договоре реквизитов, Стороны обязаны незамедлительно (в течение 24 часов) уведомить об этом друг друга в письменной форме.
- 11.8. Настоящий Договор составлен на русском языке в 2 экземплярах, по одному экземпляру для каждой Стороны, имеющих равную юридическую силу.

12. АДРЕСА, БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН.

ИСПОЛНИТЕЛЬ

ЗАКАЗЧИК

ООО «ORANGE MEDIA»
г. Ташкент, ул. Халқобада, 17
р/с: 2020 8000 1046 5366 4001
В ОАКБ «Турон»
МФО: 00446 ОКЭД: 74 400
ИПН: 305 500 568
Т. 99 800 00 00 00

АКБ «ТУРОНБАНК»

г. Ташкент, ул. Абая, 4а, тел.: 144-60-00

Р/с:

в ЦОУ АКБ «Туронбанк»

ИНН: 201 055 108 ОКОНХ: 96120 МФО: 00446

Директор _____ YUNUSOV M. M.



_____ Кадыбаев С.В.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

к Договору №1
от 5 января 2022 г.

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

г. Ташкент

5 января 2022 г.

Мы, нижеподписавшиеся, ООО «ORANGE MEDIA», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице директора Юнусова М. М., действующего на основании Устава, с одной стороны, и АКБ «ТУРОН», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Зам. Прездир. Кадыбаев С.Р., действующего на основании _____, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ПРИЛОЖЕНИЯ

1.1. Проведение рекламной кампании на утвержденных Заказчиком рабочих поверхностях специальных конструкций:

№	Вид рекламной коммуникации	Дислокация	Паспорт	Срок Размещения	Цена за месяц/ед.	НДС 15% за месяц/ед.	Сумма с НДС
1	Щитовая конструкция размером 4,00x8,00м	ул. Абая (напротив здания «Узгагромашсервис»)	5865 А	с 05 января 2022г. по 04 января 2023 г.	2 200 000 сум	330 000 сум	30 360 000 сум
2	Щитовая конструкция размером 4,00x8,00м		5865 Б		2 000 000 сум	300 000 сум	27 600 000 сум
Итого							57 960 000 сум

Общая стоимость рекламной кампании: Пятьдесят семь миллионов девятьсот шестьдесят тысяч сум с НДС.

2. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Настоящее приложение выполняет также функции Протокола соглашения о договорной стоимости (цене) оказываемых услуг.
- 2.2. Настоящий протокол является основанием для проведения взаимных расчетов и платежей между «Исполнителем» и «Заказчиком».
- 2.3. Данное Приложение составлено на русском языке на одной странице в двух экземплярах, по одному экземпляру для каждой из Сторон. Оба экземпляра имеют одинаковую юридическую силу, и являются неотъемлемой частью Договора № 1 от 5 января 2022 года.

3. ПОДПИСИ СТОРОН:

ИСПОЛНИТЕЛЬ
ООО «ORANGE MEDIA»
YUNUSOV M.M.

ЗАКАЗЧИК
Кадыбаев С.Р.

