

ДОГОВОР № PR-G-220113

г. Ташкент

от «13» января 2022г.

ООО «AFISHA MEDIA», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице коммерческого директора Салиховой И.О., действующей на основании Доверенности №1 от 01.01.2022 года, с одной стороны, и ТООИ ГЭЧ, именуемое далее «Заказчик», в лице Ибраимова К.А., действующего на основании Устава, с другой стороны, в дальнейшем именуемые Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей Договора используются следующие понятия:

- 1.1. **Материал** – собирательное понятие для обозначения в отдельности каждого или в совокупности: статьи, фотосета, поста, видео-ролика, иллюстрации и т.д.
- 1.2. **Статья** – информационно-справочный материал, состоящий из текста и возможных сопроводительных элементов: графических изображений, фотографий, видео-роликов, таблиц, форм, интерактивных элементов.
- 1.3. **Пост** – Информационно-справочный материал или анонс в социальных каналах (социальных сетях) или мессенджерах, состоящий из текста и возможных сопроводительных элементов: графических изображений, фотографий, видео-роликов, таблиц, форм, интерактивных элементов.
- 1.4. **Фотосет** – совокупность фотографий (цифровое неподвижное изображение, полученное при помощи цифровой фотокамеры), произведённых в результате фотосъёмки указанных Заказчиком людей, предметов или событий.
- 1.5. **Площадка** – зарегистрированное в Республике Узбекистан средство массовой информации или действующие сайты, социальные сети, социальные каналы и мессенджеры, в которых принимается Материал на размещение на коммерческой основе.
- 1.6. **Период размещения** – период времени, в пределах которого Исполнитель размещает Материал Заказчика на Площадке.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 2.1. Исполнитель обязуется оказать, а Заказчик принять и оплатить Услуги по размещению указанных в Приложении №1 Материалов в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

3. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

- 3.1. Общая стоимость и наименование Услуг указаны в Приложении №1 настоящего Договора.
- 3.2. До начала оказания Услуг Заказчик производит предоплату в размере 30% от общей стоимости Услуг, указанной в Приложении №1 настоящего Договора, в течение 5 (пяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.
- 3.3. В случае если настоящим Договором предусмотрена частичная предварительная оплата, оставшаяся часть стоимости услуг перечисляется в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания счетов-фактур и актов оказанных услуг.
- 3.4. Услуги признаются оказанными по факту их оказания. В течение 5 (пяти) дней после окончания оказания услуг Исполнитель направляет Заказчику акт оказания услуг и счет-фактуру в электронном виде. Заказчик обязан в трехдневный срок подписать полученные документы или направить мотивированный отказ. В случае если Заказчик не подписал полученные документы и (или) не направил мотивированный отказ, услуги признаются оказанными Заказчику.
- 3.5. В случае, если Заказчик не произвёл предварительную оплату в установленный срок Исполнитель вправе в одностороннем порядке полностью или частично отказаться от оказания услуг по настоящему Договору или потребовать повышения стоимости неоплаченных услуг и всей суммы договора.
- 3.6. Все дополнительные услуги, не оговорённые в настоящем Договоре, оплачиваются Заказчиком дополнительно, после заключения сторонами соответствующего дополнительного соглашения к настоящему Договору.

4. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

- 4.1. Представленные Заказчиком Материалы должны соответствовать общим и специальным требованиям, указанным в Приложении №2 к настоящему Договору.
- 4.2. Заказчик и Исполнитель согласовывают дату и время публикации Материала в пределах Периода размещения.
- 4.3. Началом оказания Услуг является дата начала размещения Материалов в соответствии с условиями настоящего Договора.
- 4.4. **Исполнитель обязуется:**
 - обеспечить качественное и своевременное оказание услуг в объеме и в сроки, предусмотренные настоящим Договором;
 - По запросу Заказчика предоставлять статистику по размещенным Материалам, но не чаще 1 раза в течение 7 календарных дней.
- 4.5. **Заказчик обязуется:**
 - Своевременно и полностью произвести оплату Услуг в соответствии с условиями Договора;
 - предоставить в установленный срок Материал в соответствии с предъявляемыми требованиями, а так же всю запрашиваемую Исполнителем сопроводительную информацию для надлежащего оказания услуг. Запрос Исполнителя и получение информации производится по электронной почте ad@afishamedia.uz;

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 5.1. В случаях, не предусмотренных настоящим договором, стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

- 10.2. Все Приложения подписываются вместе с настоящим Договором и являются его неотъемлемой частью.
- 10.3. Каждая из Сторон незамедлительно уведомляет другую Сторону об изменении своих почтовых и платежных реквизитов.
- 10.4. Рабочими днями по настоящему Договору признаются дни понедельник-пятница с 09:00 до 18:00.
- 10.5. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Республики Узбекистан.
- 10.6. Договор составлен в двух подлинных экземплярах, имеющих равную юридическую силу и действует до 31.12.2022г.

11. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Исполнитель

ООО «AFISHA MEDIA»

Адрес: г. Ташкент, Мирзо Улугбекский р-н,
ул. Паркент, д. 26А
Тел/факс: (998 78) 150-14-55, (998 90) 919-14-15
P/c 20208000604598798001
Таш. гор. филиал АКИБ «Ипотека Банк»
МФО 00419
ИНН 300336260 ОКЭД 58130
Рег. код плательщика НДС 326020007942

М.П.

Салихова И.О.



Заказчик



М.П.

Шарипов К.А.



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

К Договору № PR-G-220113

г. Ташкент

от «13» января 2022г.

1. НАИМЕНОВАНИЕ И СТОИМОСТЬ УСЛУГ

1.1. Исполнитель размещает Материалы согласно следующей спецификации:

Материал	Кол-во	Площадка	Цена размещения, сум	Период размещения	Стоимость услуг, сум	НДС 15%, сум	Стоимость услуг с учетом НДС, сум
Статья	1	Gazeta.uz Сайт	4 750 000	с «13» января 2022г. по «28» февраля 2022г.	4 750 000	712 500	5 462 500
Итого:							5 462 500

1.2. Общая стоимость Услуг составляет **5 462 500 (Пять миллионов четыреста шестьдесят две тысячи пятьсот)** сум с учетом НДС, которая установлена Сторонами с их согласия. Данный пункт заменяет Протокол согласования договорной цены.

2. УСЛОВИЯ И СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

- 2.1. Предоставить Материалы за 3 (три) рабочих дня до начала их размещения на E-mail: ad@afishamedia.uz,
- 2.2. Текстовая информация должна содержаться в Word-документе (формат .doc, .docx);
- 2.3. Сопроводительные файлы к Материалам (фотографии, иллюстрации, видео и т.д.) должны быть прикреплены к письму без использования архива.
- 2.4. Необходимо указать расположение каждой картинке в содержании Материалов.
- 2.5. Материал может привязываться к тематическим разделам Площадки.
- 2.6. Содержание Материалов может подвергаться редакторской правке и приводиться в соответствующее стилевое решение и правила Площадки (редакционная политика).
- 2.7. Редакционная политика каждой из площадок определяется их редакциями (иным лицом, осуществляющим администрирование) и не может быть оспорена Исполнителем или Заказчиком.
- 2.8. Редакционная политика Площадок представляется Заказчику, если такие площадки включены в Приложения №1 к данному Договору.
- 2.9. Исполнитель самостоятельно проводит анализ на соответствие Материала редакционной политике Площадок и при наличии несоответствий представляет Заказчику запрос на внесение корректировок.
- 2.10. Заказчик в течение 1 (одного) рабочего дня после получения запроса на внесение корректировок представляет Материал в отредактированном виде или даёт согласие на его редактирование либо отказ от его редактирования.
- 2.11. После получения от Исполнителя Материала или ссылки на страницу в интернете для согласования, Заказчик имеет право вносить правки не более двух (2) раз, после чего никакие правки не принимаются и Исполнитель оставляет за собой право опубликовать Материал без последующих правок.

3. ОПИСАНИЕ УСЛОВИЙ РАЗМЕЩЕНИЯ МАТЕРИАЛА НА ПЛОЩАДКАХ

- 3.1. Сайт – на интернет-сайте Площадки в мобильной и десктоп версиях, а также в мобильном приложении, если такое имеется у площадки.
- 3.2. Facebook страница – на официальной странице Площадки в социальной сети Facebook в основной ленте постов.
- 3.3. Instagram Lenta – на официальной странице Площадки в социальной сети Instagram в основной ленте постов.
- 3.4. Instagram Stories – на официальной странице Площадки в социальной сети Instagram в разделе «Истории» (Stories).
- 3.5. Telegram канал – на официальном канале Площадки онлайн-мессенджера Telegram в основной ленте постов.

Исполнитель

М.П.

Салихова И.О.



Заказчик

М.П.

Шарипов К.А.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

К Договору № PR-G-220113

г. Ташкент

от «13» января 2022г.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ

1.1. К каждому виду Материала предъявляются унифицированные требования:

- соответствовать по содержанию требованиям законодательства Республики Узбекистан, социальным, моральным и этическим принципам;
- не содержать сообщений, оскорбляющих человеческое достоинство;
- не содержать сообщений, пропагандирующих насилие, расовую или национальную вражду и т.п.;
- не содержать информации эротического и порнографического содержания.

1.2. Материалы не должны содержать:

- Прилагательных в превосходной степени сравнения (самый, лучший, красивейший и т.д.);
- Прямых побуждений приобрести товар или услугу;
- Упоминания товарного знака или наименования компании более чем 3 (три) раза;
- Выделений жирным текстом более чем 100 знаков (с учётом пробелов) за раз;
- Сравнений товара или услуги от других поставщиков/производителей;
- Текста более чем 30 знаков (с учётом пробела) в картинках к содержанию Материалы;

1.3. В случае если Материал имеет целью рекламу деятельности Заказчика или его товара (работы, услуги) то размещение Материала осуществляется с учётом требований законодательства РУз о рекламе.

Предоставляемые Заказчиком Материалы, могут содержать информацию которая должна быть:

- достоверна, не вводит в заблуждение потребителей и соответствовать прочим положениям «Закона о рекламе». Исполнитель не несёт ответственности за достоверность информации, предоставленной Заказчиком.
- в случаях, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан, должна быть согласована Заказчиком с уполномоченными инстанциями.

При этом в установленных случаях Исполнитель указывает при размещении *«на правах рекламы»*.

1.4. Материалы необходимо предоставлять без содержания ошибок (грамматических, орфографических, стилистических), с правильно расставленными знаками пунктуации.

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ

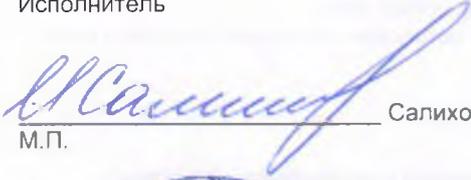
Материал	Требования
Статья	<p>Статья должна состоять из заголовка, введения и содержания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Длина заголовка – от 18 до 40 знаков (с пробелами) • Длина введения (лида) – от 56 до 110 знаков (с пробелами) • Содержание – до 3500 знаков (с пробелами) <p>Не должна содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Текст на главной картинке к Материалу, логотип или товарный знак; • Заголовок, введение или предложение (в содержании) состоящее только из заглавных букв (верхний регистр); <p>Картинки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Минимальный размер 680px по ширине и 453px по высоте • Формат: JPG • Должны быть надлежащего качества – четкие, с правильной цветопередачей, не иметь цифровых и оптических искажений (аббераций, дисторций, шумов и т.д.). • Все картинки изначально предоставляются Заказчиком. <p>Количество картинок:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 заглавная картинка • не более 4 картинок в содержании; <p>Гиперссылки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Не более 2 ссылок. • Каждая ссылка должна находиться в скобках непосредственно после той фразы или слова, которые должны быть оформлены гиперссылкой;
Анонс	<p>Анонс должен состоять из заголовка, введения и содержания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Длина заголовка – от 18 до 40 знаков (с пробелами) • Длина введения (лида) – от 56 до 110 знаков (с пробелами) • Содержание – до 1000 знаков (с пробелами) <p>Не должна содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Текст на главной картинке к Материалу, логотип или товарный знак; • Заголовок, введение или предложение (в содержании) состоящее только из заглавных букв (верхний регистр); <p>Картинки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Минимальный размер 680px по ширине и 453px по высоте • Формат: JPG • Должны быть надлежащего качества – четкие, с правильной цветопередачей, не иметь цифровых и оптических искажений (аббераций, дисторций, шумов и т.д.).

	<ul style="list-style-type: none"> • Все картинки изначально предоставляются Заказчиком. <p>Количество картинок:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 заглавная картинка • не более 1 картинки в содержании; <p>Гиперссылки: Не более 2 ссылок. Каждая ссылка должна находиться в скобках непосредственно после той фразы или слова, которые должны быть оформлены гиперссылкой;</p>
Фотосет	<p>Фотографии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Количество: от 15 до 50 шт. ○ Минимальный размер 960px по ширине и 640px по высоте. ○ Формат: JPG ○ Фотографии должны быть надлежащего качества – четкие, с правильной цветопередачей, не иметь цифровых и оптических искажений (аббераций, дисторций, шумов и т.д.).
Пост	<p>Пост в Telegram канал</p> <ul style="list-style-type: none"> • Размер: до 600 символов <p>Пост в Instagram Lenta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Размер: до 2 200 символов <p>Пост в Instagram Stories</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формат картинки 9:16, размер 1080x1920 пикселей. • С содержанием текста не более 50% от всей площади картинки. <p>Пост в Facebook страницу</p> <ul style="list-style-type: none"> • Размер: до 1 500 символов <p>Стиль, формат подачи и оформления каждого Поста оговаривается и согласовывается между Заказчиком и Исполнителем в индивидуальном порядке до размещения.</p>

3. РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПЛОЩАДОК

Gazeta.uz	https://bit.ly/3mZEfIQ
Afisha.uz	https://bit.ly/3BTfjRb
Spot.uz	https://bit.ly/3wvNw8f

Исполнитель


 _____ Салихова И.О.
 М.П.



Заказчик


 _____ Шарипов К.А.
 М.П.





O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI PREZIDENTI ADMINISTRATSIYASI
HUZURIDAGI AXBOROT VA OMMAVIY KOMMUNIKATSIYALAR AGENTLIGI

OMMAVIY AXBOROT VOSITASI
DAVLAT RO'YXATIDAN O'TKAZILGANLIGI TO'G'RISIDA

GUVOHNOMA

№ 0460

Nomi “www.gazeta.uz”

Tarqatish shakli veb-savt

Til(lar)i o'zbek, rus
(gazeta, jurnal va boshqalar)

Muassis(lar)i “Afisha media” mas'uliyati cheklangan jamiyati

Ixtisoslashuvi axborot, iqtisodiy, ommabop,

Tahririyat manzili 100007, Toshkent shahri, Parkent ko'chasi, 26A-uy.

Tarqatish hududi _____

Berilgan sanasi 13.08.2019 yil

Ro'yxatdan o'tkazuvchi
organ rahbari

DIREKTOR v.b.
K.I. ALLAMJONOV

Ushbu guvohnoma «Ommaviy axborot vositalari to'grisida»gi O'zbekiston Respublikasi Qonuniga muvofiq berilgan.

O'zbekiston Respublikasining ommaviy axborot vositalari to'grisidagi qonun hujjatlarini buzish O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlariga muvofiq jinoiy, ma'muriy, intizomiy va boshqa javobgarlikka sabab bo'ladi.

**СВИДЕТЕЛЬСТВО****О государственной регистрации юридического лица
(субъекта предпринимательства)**

Настоящим подтверждается, что в Единый государственный реестр субъектов предпринимательства внесена запись о создании:

Общество с ограниченной ответственностью "AFISHA MEDIA"

(Полное наименование юридического лица – субъекта предпринимательства с указанием организационно-правовой формы)

ООО "AFISHA MEDIA"

(Сокращенное наименование юридического лица)

21.09.2011

За регистрационным номером: 007116-04

(Число, месяц (прописью), год):

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 300336260

Организационно-правовая форма:

Общество с ограниченной ответственностью

Местонахождение:

город Ташкент, Мирзо-Улугбекский район, Паркент, дом 26А,

Свидетельство выдано:

город Ташкент, Мирзо-Улугбекский район, ЦЕНТР
ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

(Полное наименование регистрирующего органа):

